



Faites décoller votre  
référencement avec  
le **NETLINKING** !

“

*Mon royaume pour  
un backlink !*

*William Shakespeare  
(s'il avait vécu en 2019...)*



# Qui sommes nous ?

Florent PEREZ

Consultant SEO

Site : <https://www.visicrea.fr>

Mail : florent@visicrea.fr



# Qui sommes nous ?

Michael COLOMBET

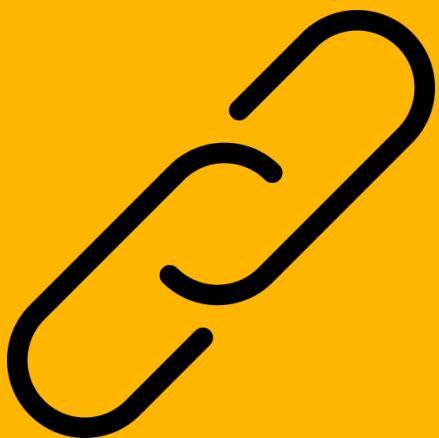
Consultant SEO

Site : <https://www.reflexions-seo.fr>

Mail : m.colombet@reflexions-seo.fr

1

# Définition du netlinking





# Qu'est-ce que le netlinking ?

Le netlinking est une stratégie qui consiste à augmenter le nombre de liens entrants vers un site internet pour améliorer son positionnement et sa visibilité.

2

# Google n'est pas la loi





# Les guidelines de Google ?

Les guidelines de Google recommandent d'obtenir des liens de manière naturelle et de ne pas créer de liens artificiellement.

Néanmoins, la loi ne l'interdit pas...



# Les mises à jour de Google

Depuis 2012, avec la mise à jour "Google Pingouin", Google a intensifié sa lutte contre les liens artificiels, car ceux-ci ont une forte importance pour le positionnement des sites (c'est d'ailleurs la composante essentielle du Page Rank qui est le cœur de l'algorithme de Google)

3

# Pourquoi le netlink est indispensable



# Le netlinking est indispensable

Les liens entrants représentent environ 70% de la pondération de Google dans le classement d'un site.

Sans lien, il est impossible ou presque de se positionner sur un secteur concurrentiel.

## BACKLINKS EXTERNAUX

FRESH  
**5 526 578**



HISTORIQUE  
51 491 569

## DOMAINES RÉFÉRENTS

FRESH  
**20 241**



HISTORIQUE  
97 341

## ADRESSES IP DES DOMAINES RÉFÉRENTS

FRESH  
**12 234**



HISTORIQUE  
41 820

## REFERRING SUBNETS

FRESH  
**7 616**



HISTORIQUE  
22 473

Liens entrants provenant d'autres site Web,  
exclut les liens [complémentaires](#)

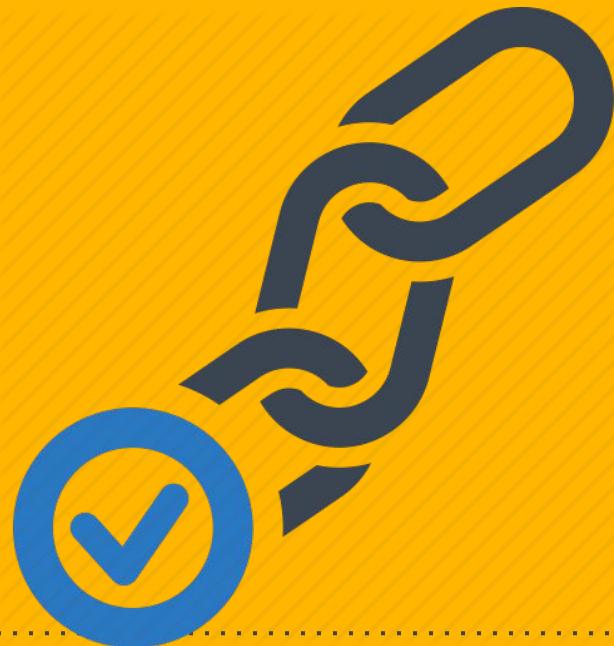
Domaines uniques pointant vers ce site.  
[Répartition](#)

IPs uniques hébergeant des domaines  
référents

Sous-réseaux uniques de Classe C

4

# Les différents types de liens

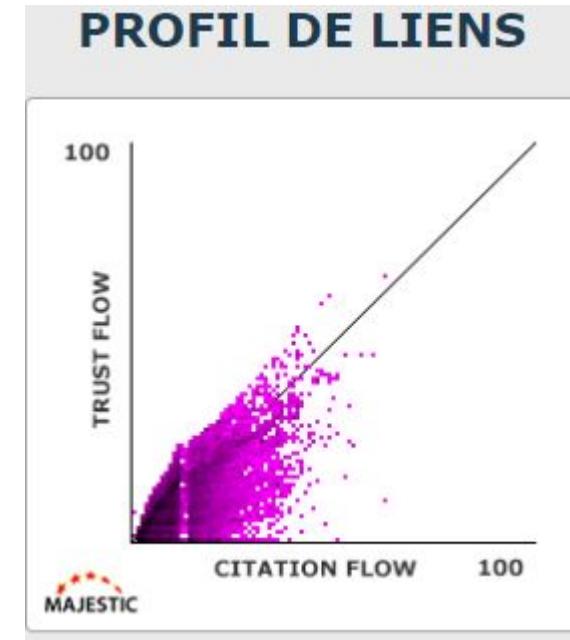




# Les liens ne sont pas égaux

Il existe aujourd'hui 4 types de liens :

- Dofollow
- Nofollow
- Sponsored
- UGC



5

# Les différentes sources de liens





# Des liens variés pour ranker

Varier les sources de liens est essentiel pour être naturel aux yeux de Google.

Voici quelques endroits où obtenir des liens :

- Forums / Blogs
- Profils web 2.0
- Annuaires
- Articles invités
- Sites média / presse

6

# Des liens de qualité





# Qu'est ce qu'un lien de qualité ?

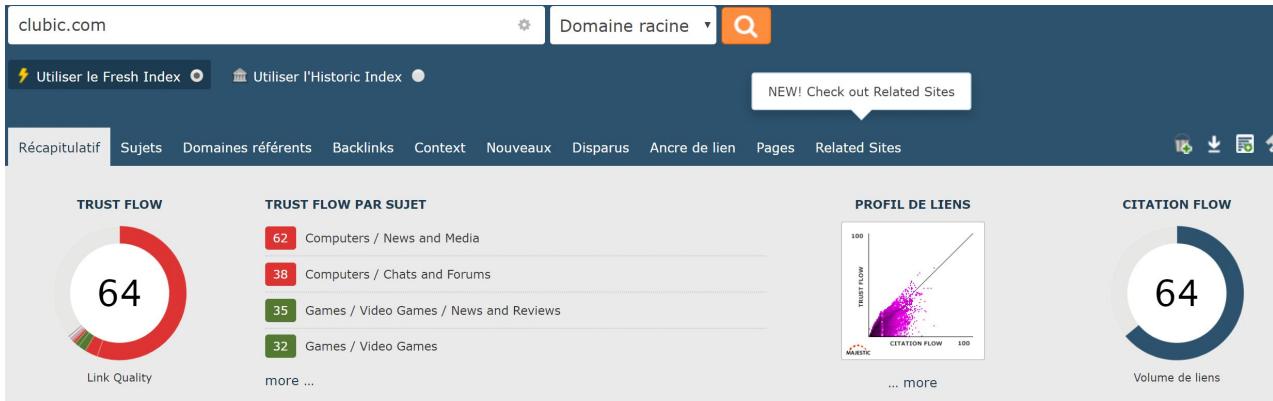
- Un lien de qualité doit provenir dans l'idéal d'un site d'autorité
- Si possible que le site d'origine soit dans la thématique
- Doit être dofollow
- D'un site possédant du trafic
- La page faisant le lien doit être bien placée dans l'arborescence du site
- La page doit être indexée dans Google



# Comment qualifier un spot ?

Plusieurs outils permettent d'obtenir des informations concernant la "qualité" d'un spot :

- SEMRush
- MajesticSEO
- Ahrefs
- SEOObserver



# Les ancrages de lien



# Qu'est ce qu'une ancre de lien ?

Une ancre de lien correspond au texte sur lequel un internaute clique pour accéder à une page.

Google accorde une grande importance aux ancrées, et veille à ce qu'elles ne soient pas sur-optimisées.



# Merci !

Avez-vous des questions ?