



Faites décoller votre  
référencement avec  
le **NETLINKING** !



*Mon royaume pour  
un backlink !*

*William Shakespeare  
(s'il avait vécu en 2019...)*



# Qui sommes nous ?

Florent PEREZ

Consultant SEO

Site : <https://www.visicrea.fr>

Mail : florent@visicrea.fr



# Qui sommes nous ?

Michael COLOMBET

Consultant SEO

Site : <https://www.reflexions-seo.fr>

Mail : m.colombet@reflexions-seo.fr

## Définition du netlinking





# Qu'est-ce que le **netlinking** ?

Le netlinking est une stratégie qui consiste à augmenter le nombre de liens entrants vers un site internet pour améliorer son positionnement et sa visibilité.

2

**Google n'est pas la loi**





# Les guidelines de Google ?

Les guidelines de Google recommandent d'obtenir des liens de manière naturelle et de ne pas créer de liens artificiellement.

Néanmoins, la loi ne l'interdit pas...





# Les mises à jour de Google

Depuis 2012, avec la mise à jour "Google Pingouin", Google a intensifié sa lutte contre les liens artificiels, car ceux-ci ont une forte importance pour le positionnement des sites (c'est d'ailleurs la composante essentielle du Page Rank qui est le coeur de l'algorithme de Google)

3

**Pourquoi le netlink est  
indispensable**

# Le netlinking est indispensable



Les liens entrants représentent environ 70% de la pondération de Google dans le classement d'un site.

Sans lien, il est impossible ou presque de se positionner sur un secteur concurrentiel.

## BACKLINKS EXTERNES

FRESH  
**5 526 578**

 **↑ 51 558**

HISTORIQUE  
**51 491 569**

Liens entrants provenant d'autres site Web,  
exclut les liens [complémentaires](#)

## DOMAINES RÉFÉRENTS

FRESH  
**20 241**

 **↑ 102**

HISTORIQUE  
**97 341**

Domaines uniques pointant vers ce site.  
[Répartition](#)

## ADRESSES IP DES DOMAINES RÉFÉRENTS

FRESH  
**12 234**

 **↑ 144**

HISTORIQUE  
**41 820**

IPs uniques hébergeant des domaines  
référents

## REFERRING SUBNETS

FRESH  
**7 616**

 **↓ 64**

HISTORIQUE  
**22 473**

Sous-réseaux uniques de Classe C

# Les différents types de liens

4

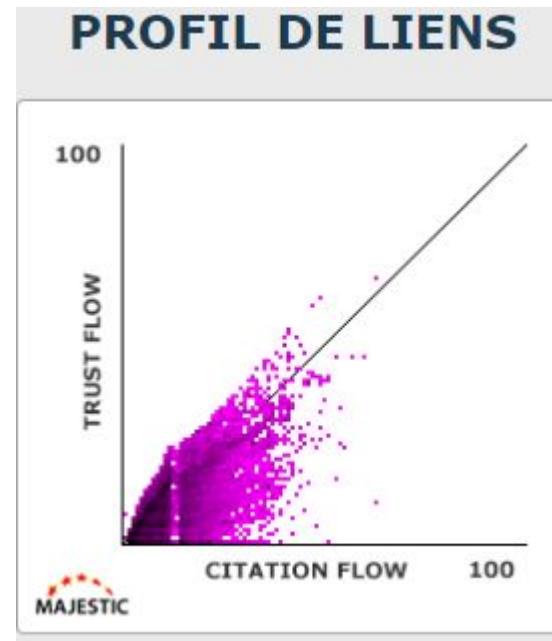




# Les liens ne sont pas égaux

Il existe aujourd'hui 4 types de liens :

- Dofollow
- Nofollow
- Sponsored
- UGC



# Les différentes sources de liens

5





# Des liens variés pour **ranker**

Variation des sources de liens est essentiel pour être naturel aux yeux de Google.

Voici quelques endroits où obtenir des liens :

- Forums / Blogs
- Profils web 2.0
- Annuaire
- Articles invités
- Sites média / presse

# Des liens de qualité





# Qu'est ce qu'un lien de qualité ?



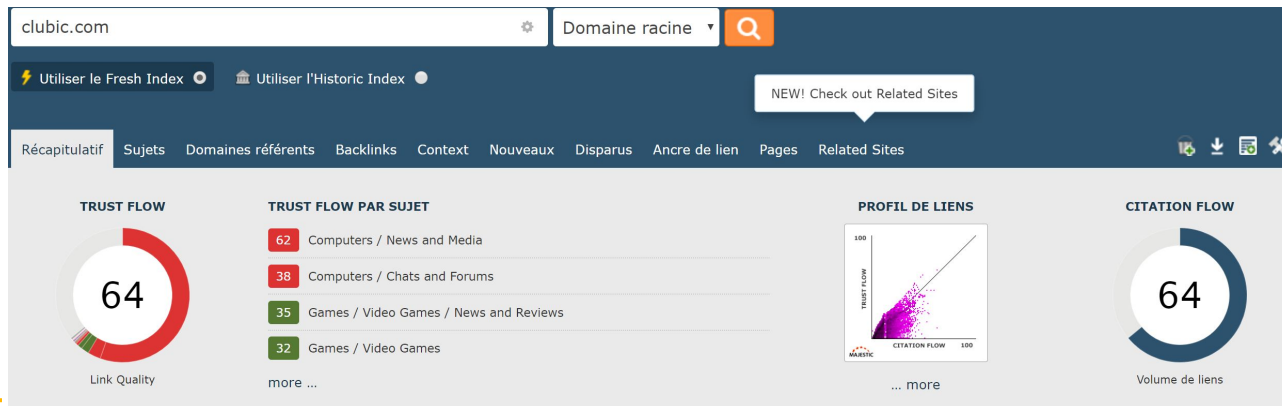
- Un lien de qualité doit provenir dans l'idéal d'un site d'autorité
- Si possible que le site d'origine soit dans la thématique
- Doit être dofollow
- D'un site possédant du trafic
- La page faisant le lien doit être bien placée dans l'arborescence du site
- La page doit être indexée dans Google



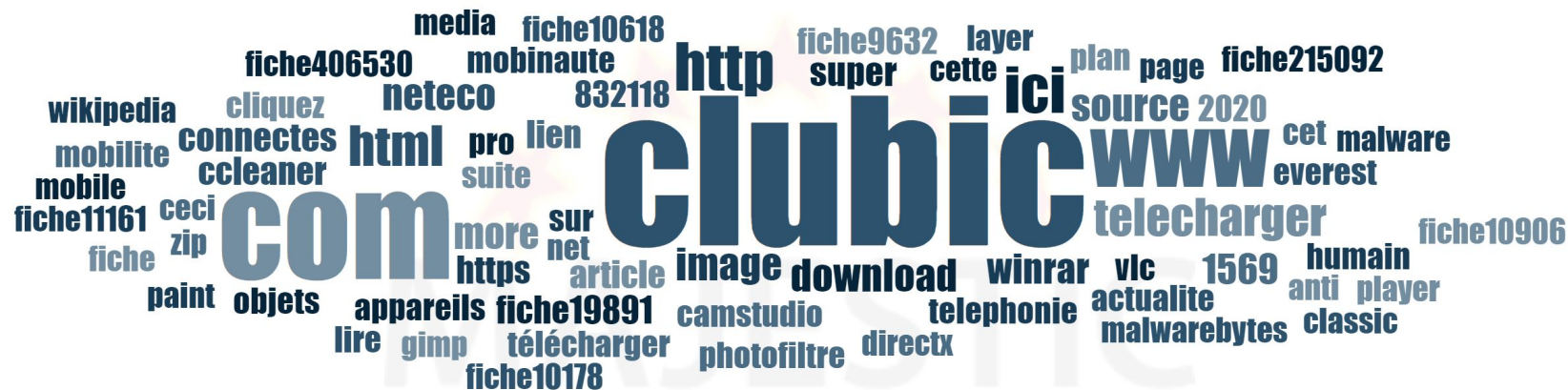
# Comment qualifier un spot ?

Plusieurs outils permettent d'obtenir des informations concernant la "qualité" d'un spot :

- SEMRush
- MajesticSEO
- Ahrefs
- SEObserver



# Les ancres de lien



A word cloud of various link anchors (URLs) in different sizes and orientations, centered around the word 'clubic'. The anchors include:

- media
- fiche10618
- fiche406530
- mobinaute
- neteco
- 832118
- http
- fiche9632
- layer
- cette
- plan
- page
- fiche215092
- wikipedia
- cliquez
- connectes
- ccleaner
- html
- pro
- lien
- suite
- super
- ici
- source
- 2020
- cet
- malware
- everest
- mobile
- fiche11161
- ceci
- zip
- com
- more
- sur
- net
- image
- download
- winrar
- vlc
- 1569
- humain
- fiche10906
- paint
- objets
- appareils
- fiche19891
- camstudio
- telephonie
- actualite
- malwarebytes
- classic
- anti
- player
- lire
- gimp
- télécharger
- fiche10178
- photofiltre
- directx

# Qu'est ce qu'une ancre de lien ?



Une ancre de lien correspond au texte sur lequel un internaute clique pour accéder à une page.

Google accorde une grande importance aux ancres, et veille à ce qu'elles ne soient pas sur-optimisées.



# Merci !

Avez-vous des questions ?